

WYŻSZA SZKOŁA HUMANISTYCZNA WE WROCŁAWIU

KARTA PRZEDMIOTU

I. DANE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Socjologia		3. Kod przedmiotu AWPO04B	
2. Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sociology		4. Punkty ECTS 2	5. Wersja karty 2016/2017
6. Kierunek studiów Architektura wewnątrz	7. Poziom kształcenia Studia I stopnia	8. Profil studiów Ogólnoakademicki	9. Semestr II, letni
10. Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Humanistyczno-Artystyczny			
11. Koordynator przedmiotu: dr Magdalena Gimbut		12. Prowadzący dr Magdalena Gimbut	
13. Specjalność		14. Przynależność do grupy przedmiotów Moduł przedmiotów kształcenia ogólnego	
15. Poziom przedmiotu Podstawowy	16. Status przedmiotu Przedmiot wybieralny	17. Język wykładowy Język polski	
18. Wymagania wstępne Ogólna wiedza o społeczeństwie i kulturze w zakresie wymagań szkoły średniej			

II. EFEKTY KSZTAŁCENIA I SPOSÓB PROWADZENIA ZAJĘĆ

1. Cel przedmiotu

- C1 – Zapoznanie słuchaczy ze wstępną problematyką dotyczącą zagadnień związanych ze społeczeństwem, jego funkcjonowaniem, prawami rządzącymi społeczeństwem, normami społecznymi, prawami i obowiązkami wynikającymi z uczestniczenia w społeczeństwie
- C2 – Przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących socjologii architektury: projektowania przestrzeni społecznej, roli projektanta we współczesnym społeczeństwie, roli wartości w kształtowaniu środowiska.

2. Efekty kształcenia, z podziałem na W,U,K , wraz z odniesieniem do efektów kształcenia dla obszaru (obszarów) i kierunku

Lp.	Opis efekty kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	Wskazuje i analizuje potrzeby różnych grup społecznych w zakresie kształtowania najbliższego otoczenia człowieka; posiada wiedzę w zakresie świadomego i odpowiedzialnego kształtowania przestrzeni (w tym obecnych w przestrzeni dóbr kultury), wartościowania przestrzeni, związków człowieka i przestrzeni.	K_AW_W16	A1_W15
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Potrafi argumentować, bronić swoich racji, prowadzi konstruktywny dialog tematyczny	K_AW_U23	A1_U24
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Przedstawia własne sądy i przemyślenia na tematy społeczne	K_AW_K09	A1_K04 A1_K02
K2	Rozumie potrzebę efektywnej komunikacji społecznej, potrafi ją realizować, przestrzegając zasad współżycia społecznego	K_AW_K10	A1_K05
K3	Prezentuje szacunek dla wartości zastanych, tradycji, kultury i jej dóbr oraz postawę społecznej odpowiedzialności w projektowaniu	K_AW_K11	A1_K05

3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy oraz bilans pracy studenta (zajęcia zorganizowane i praca własna studenta)

Forma studiów: stacjonarne		Forma studiów: niestacjonarne	
- wykłady	45	- wykłady	30
- samodzielne studiowanie tematyki wykładów	15	- samodzielne studiowanie tematyki wykładów	20
- udział w konsultacjach	2	- udział w konsultacjach	2
Łączna liczba godzin w semestrze (sumaryczne obciążenie pracą studenta)	62	Łączna liczba godzin w semestrze (sumaryczne obciążenie pracą studenta)	52
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi		Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	45	Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	30

4. Forma nauczania: tradycyjna-zajęcia zorganizowane w Uczelni.
Wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja seminaryjna, pokaz multimedialny
5. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć

Temat	Treść zajęć
1. WPROWADZENIE	Przedstawienie podstawowych pojęć i zagadnień socjologicznych: makrosocjologii, mikrosocjologii, pojęcia zbiorowości ludzkiej, grupy, klasy, organizacji, władzy, zmiany społecznej, struktury społecznej, konfliktu społecznego, sytuacji społecznej, tożsamość, normy i wartości społeczne, układy społeczne etc.
2. CZŁOWIEK JAKO ISTOTA SPOŁECZNA	Człowiek jako istota społeczna, człowiek a wspólnota, środowisko społeczne, pojęcie socjalizacji; pojęcie więzi społecznej, konsekwencje więzi społecznej dla naszych praw i obowiązków społecznych; typy więzi społecznych; rozkład więzi społecznych; Pojęcie grupy pierwotnej (rodzina jako przykład grupy pierwotnej); pojęcie grupy wtórnej (organizacja jako przykład grupy wtórnej); grupy formalne i nieformalne; grupy zamknięte i grupy otwarte, grupy totalne
3. KONTROLA SPOŁECZNA	Pojęcie kontroli społecznej, przejawy kontroli społecznej, instytucja jako forma kontroli społecznej, zwyczaje i obyczaje jako forma kontroli społecznej; plotka, pomówienie, pogarda, ośmieszenie, ostracyzm, przemoc fizyczna jako środki kontroli społecznej
4. PODSUMOWANIE	„Społeczeństwo w człowieku” – internalizacja norm społecznych, próba interpretacji (dyskusja), przykłady
5. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA	Uczestnicy procesu komunikowania, rola kontekstu, szumów, sprzężenia zwrotnego, kanału, odbiorców i nadawców, komunikatu społecznego w procesie komunikowania Poziomy proces komunikowania. Specyfika komunikowania interpersonalnego, grupowego międzygrupowego i masowego. Formy komunikowania (werbalne i pozawerbalne). Komunikowanie informacyjne i perswazyjne. Narracja, demonstracja jako metody komunikacyjne. Wiarygodność przekazu, kreatywność, doniosłość informacji, wykorzystanie pomocy wizualnych. Perswazja przekonująca, nakłaniająca i pobudzająca. Manipulacja społeczna Komunikowanie międzykulturowe. Typy społeczeństw (indywidualizm – kolektywizm, dystans władzy wysoki lub niski,

<p>6. STEREOTYPY</p>	<p>męskość – kobiecość, unikanie niepewności – wystawianie się na niepewność)</p>
<p>7. WPROWADZENIE DO SOCJOLOGII ARCHITEKTURY, SOCJOLOGII PRZESTRZENI</p>	<p>Stereotypy i ich rola społeczna. Mechanizm powstawania wyobrażeń dotyczących grup społecznych</p> <p>Swój-obcy. Ekskluzywność i inkluzywność w kulturze i społeczeństwie.</p>
<p>8. ARCHITEKTURA JAKO PROJEKTOWANIE PRZESTRZENI SPOŁECZNEJ</p>	<p>Wprowadzenie do podstawowych problemów socjologicznych związanych z planowaniem przestrzennym, urbanistyką, architekturą, etc.</p> <p>Różnice kulturowe w postrzeganiu relacji przestrzennych. Dystanse społeczne, proksemika, przestrzeń prywatna a przestrzeń publiczna</p>
<p>9. ARCHITEKTURA JAKO EKSPRESJA PRAGNIEŃ SPOŁECZNYCH</p>	<p>Architektura miasta, osiedla, miejsca pracy, domu (mieszkania). Relacje społeczne w różnych typach przestrzeni</p>
<p>10. SPOŁECZNE KONSEKWENCJE BŁĘDÓW PROJEKTOWYCH</p>	<p>Bezpieczeństwo, estetyka, funkcjonalność architektury i wzornictwa</p>
<p>11. CHARAKTERYSTYKA SOCJOLOGICZNA WSPÓŁCZESNYCH SPOŁECZEŃSTW ZACHODNICH</p>	<p>Miasto, zakład pracy, mieszkanie; zbyt wielkie zagęszczenie zamieszkania, problemy z transportem, socjologia „getta” – osiedla o niskim standardzie, brak mostów, etc.</p>
<p>12. EKOARCHITEKTURA</p>	<p>Socjologia społeczeństwa przemysłowego, postprzemysłowego; przemiany w Polsce po 1989 roku; nowe wyzwania wobec architektury, oczekiwania nowych grup społecznych</p> <p>Wpływ refleksji ekologicznej na rozwiązania architektoniczne (rozwiązania komunikacyjne, projektowanie przedmiotów użytkowych), etc.</p>

6. Metody weryfikacji efektów kształcenia /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Efekt kształcenia	Forma oceny						
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	Punktowana dyskusja seminaryjna
W1			x				
U1			x				x
K1			x				x
K2							x
K3							x

7. Literatura podstawowa i uzupełniająca

1. Aronson E., Człowiek – istota społeczna, Warszawa 2001
2. Bauman Z., Socjologia, Poznań 1996
3. Kosiński S., Socjologia ogólna: zagadnienia podstawowe, Warszawa 1993
4. Słownik psychologii architektury
5. Idea jedności w architekturze (praca zbiorowa)
6. Gądecki J., Architektura i tożsamość. Rzecz o antropologii architektury, Wydawnictwo Roliski, 2009
7. Jones P., The sociology of architecture, Chicago 1986
8. Narrating architecture, Routledge 2006