

WYŻSZA SZKOŁA HUMANISTYCZNA WE WROCŁAWIU

KARTA PRZEDMIOTU

I. DANE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Podstawy projektowania wystaw I		3. Kod przedmiotu AWPK04.I	
2. Nazwa przedmiotu w języku angielskim Basics of Exhibition Space Design I		4. Punkty ECTS 3	5. Wersja karty 2016/2017
6. Kierunek studiów Architektura Wnętrz	7. Poziom kształcenia Studia I stopnia	8. Profil studiów Ogólnoakademicki	9. Semestr 6 letni
10. Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Humanistyczno-Artystyczny			
11. Koordynator przedmiotu: dr Renata Pacyna		12. Prowadzący dr Renata Pacyna, mgr Helena Śliwińska	
13. Specjalność		14. Przynależność do grupy przedmiotów Moduł przedmiotów kierunkowych	
15. Poziom przedmiotu podstawowy	16. Status przedmiotu obowiązkowy	17. Język wykładowy polski	
18. Wymagania wstępne Przygotowanie w zakresie : projektowania koncepcyjnego, kompozycji płaskiej i przestrzennej. Podstawowa znajomość programów 2D i 3D.			

II. EFEKTY KSZTAŁCENIA I SPOSÓB PROWADZENIA ZAJĘĆ

1. Cel przedmiotu

C1 – nabycie podstawowej wiedzy w zakresie kształtowania przestrzeni o charakterze ekspozycyjno-wystawienniczym

C2 – rozwój umiejętności samodzielnego doskonalenia warsztatu projektowego

C3 - kształtowanie umiejętności samooceny własnych działań twórczych i projektowych oraz swojej postawy wobec różnorodnych wyzwań zawodowych

2. Efekty kształcenia, z podziałem na W,U,K , wraz z odniesieniem do efektów kształcenia dla obszaru (obszarów) i kierunku

Lp.	Opis efekty kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
WIEDZA			
W1	posiada podstawową wiedzę w zakresie kształtowania przestrzeni o charakterze ekspozycyjno-wystawienniczym	K_ AW_W06	A1_W10
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	umie wykorzystać nabytą wiedzę plastyczną i techniczną w procesie projektowania przestrzeni wystawienniczych	K_ AW_U04	A1_U15
U2	poprzez opanowanie różnorodnych metod projektowania wykazuje umiejętności samodzielnego doskonalenia warsztatu projektowego	K_ AW_U15	A1_U20
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	prezentuje twórcze myślenie w projektowaniu, w tym efektywnie wykorzystuje swoją wyobraźnię, intuicję i emocjonalność	K_ AW_K04	A1_K03
K2	posiada umiejętność samooceny własnych działań twórczych i projektowych oraz swojej postawy wobec różnorodnych wyzwań zawodowych	K_ AW_K07	A1_K04

3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy oraz bilans pracy studenta (zajęcia zorganizowane i praca własna studenta)

Forma studiów: stacjonarne		Forma studiów: niestacjonarne	
- ćwiczenia projektowe	45	- ćwiczenia projektowe	30
- samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	30	- samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	40
- udział w konsultacjach	2	- udział w konsultacjach	2
- wykonanie projektu i dokumentacji	15	- wykonanie projektu i dokumentacji	15
Łączna liczba godzin w semestrze (sumaryczne obciążenie pracą studenta)	92	Łączna liczba godzin w semestrze (sumaryczne obciążenie pracą studenta)	87
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	90	Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	85
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	45	Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	30

4. Forma nauczania: tradycyjna: zajęcia zorganizowane w Uczelni.

Metody poszukujące (samodzielnego uczenia się):

Problemowe:

- Giełda pomysłów (burza mózgów)

Ćwiczeniowo - praktyczne

- Ćwiczeniowa (ćwiczebna) oparta na wykorzystaniu różnych źródeł wiedzy (fotografie, dokumenty, Internet itp.)
- Metoda projektu

Dyskusji

- Okrągłego stołu
- Referatu

Eksponujące:

- Pokaz
- Wystawa

5. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć

Zagadnienia związane z projektowaniem czasowych struktur przestrzennych, takich jak: stoisko targowe, biuro festiwalowe, show room, wybieg pokazu mody oraz innych czasowych przestrzeni o przeznaczeniu zarówno komercyjnym jak i niekomercyjnym. Zasady projektowania przestrzeni wystawienniczych, w tym dotyczące preferowanych materiałów i technologii, funkcji, ergonomii, celowości używanych środków przestrzennych, graficznych i oświetleniowych oraz innych cech tego typu przestrzeni. Studenci projektują przestrzeń na zadany temat. Program, w miarę możliwości poszerzany jest o elementy identyfikacji wizualnej, typografii i edytorstwa, ponieważ biorą one istotny udział w formowaniu przestrzeni wystawienniczej, umożliwiają też wykształcenie umiejętności samodzielnego tworzenia oprawy graficznej na potrzeby kreowanych realizacji. Realizacja. Projekt planszy graficznej o wymiarach 100x70 cm, zawierającej wizualizację, opis koncepcji i wykaz proponowanych technologii i materiałów, rysunek techniczny z podstawowym wymiarowaniem.

- koncepcja: wykonanie szkiców koncepcyjnych, komunikacja wizualna oraz program funkcjonalny przestrzeni
- oświetlenie: wizualizacja oświetlenia projektowanej przestrzeni wystawienniczej
- projekt wybranej przestrzeni wystawienniczej
- projekt planszy

6. Metody weryfikacji efektów kształcenia /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Efekt kształcenia	Forma oceny	
	Ustna prezentacja projektu	Projekt
W1		x
U1	x	
U2		x
U3		x
K1	x	
K2	x	

7. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

”Czym jest projektowanie wystaw.” Jan Lorenc
“Architecture NOW!” Philip Jodidio

strony www

- <http://lowcydizajnu.pl/>
- <http://www.lodzdesign.com/2012/>
- http://www.virtus.com.pl/festiwal_wnetrz/
- <http://www.homedecor.pl/pl/>
- <http://www.lodzdesign.com/2012/>
- http://www.mtgsa.com.pl/title,ABOUT_DESIGN,pid.214.html
- <http://www.cosmit.it/en/>
- <http://www.maison-objet.com/>
- <http://www.londondesignfestival.com/> i <http://www.100percentdesign.co.uk/>
- <http://www.thedesignannual.com/srv.tda>
- <http://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen/erleben.html>

Literatura uzupełniająca:

“DESIGN XX WIEKU” Lakshmi Bhaskaran
“Interior DESIGN ATLAS Francisco Asensio Cerver

magazyny:

- Label
- Design Alive
- Wallpaper
- Interior Design