

# WYŻSZA SZKOŁA HUMANISTYCZNA WE WROCŁAWIU

## KARTA PRZEDMIOTU

### I. DANE OGÓLNE

1. Nazwa przedmiotu Liternictwo i typografia		3. Kod przedmiotu AWPP06B	
2. Nazwa przedmiotu w języku angielskim Lettering and typography		4. Punkty ECTS 1	5. Wersja karty 2016/2017
6. Kierunek studiów Architektura Wnętrz	7. Poziom kształcenia Studia I stopnia	8. Profil studiów Ogólnoakademicki	9. Semestr II, letni
10. Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Humanistyczno-Artystyczny			
11. Koordynator przedmiotu: dr Renata Pacyna		12. Prowadzący dr Renata Pacyna, dr Witold Owczarek	
13. Specjalność		14. Przynależność do grupy przedmiotów Moduł przedmiotów podstawowych	
15. Poziom przedmiotu podstawowy	16. Status przedmiotu wybieralny	17. Język wykładowy polski	
18. Wymagania wstępne posiadana wiedza z zakresu szkoły średniej, przygotowanie ogólnoplastyczne			

## II. EFEKTY KSZTAŁCENIA I SPOSÓB PROWADZENIA ZAJĘĆ

### 1. Cel przedmiotu

- C1 – propedeutyczna wiedza z zakresu liternictwa i typografii
- C2 – ogólne zasady kompozycji na płaszczyźnie i w przestrzeni
- C3 – praktyczne zastosowanie wiedzy i umiejętności w rozwijaniu warsztatu projektanta
- C4 – rozwijanie wyobraźni, wrażliwości i kreatywności plastycznej zgodnie z indywidualnymi predyspozycjami studenta.

### 2. Efekty kształcenia, z podziałem na W,U,K , wraz z odniesieniem do efektów kształcenia dla obszaru (obszarów) i kierunku

Lp.	Opis efekty kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
<b>WIEDZA</b>			
W1	ma niezbędną wiedzę dotyczącą kompozycji plastycznej brył i płaszczyzn oraz oddziaływania koloru	K_AW_W02	A1_W10
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U1	umie świadomie posługiwać się właściwą techniką w trakcie realizacji prac projektowych i artystycznych	K_AW_U10	A1_U16
U2	potrafi zastosować technologie konieczne do realizacji prac projektowych i artystycznych	K_AW_U11	A1_U16
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K1	prezentuje twórcze myślenie w projektowaniu, w tym efektywnie wykorzystuje swoją wyobraźnię, intuicję i emocjonalność	K_AW_K04	A1_K03

### 3. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar godzinowy oraz bilans pracy studenta (zajęcia zorganizowane i praca własna studenta)

Forma studiów: stacjonarne		Forma studiów: niestacjonarne	
- ćwiczenia projektowe	30	- ćwiczenia projektowe	20
- samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	5	- samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	15
- udział w konsultacjach	2	- udział w konsultacjach	2
- wykonanie projektu i dokumentacji	5	- wykonanie projektu i dokumentacji	5
<b>Łączna liczba godzin w semestrze (sumaryczne obciążenie pracą studenta)</b>	<b>42</b>	<b>Łączna liczba godzin w semestrze (sumaryczne obciążenie pracą studenta)</b>	<b>42</b>
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	40	Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	40
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	30	Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	20

### 4. Forma nauczania: tradycyjna-zajęcia zorganizowane w Uczelni, w pracowni projektowej, wykłady i korekty indywidualne typu "mistrz - uczeń", inicjowanie i pomoc w realizacji wystaw, udział w wystawach.

### 5. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć - zasady tworzenia kompozycji z wykorzystaniem litery - symetria, rytm, proporcje, kierunki, ciężar optyczny, łączenie elementów typograficznych w różnych warunkach i kombinacjach, wzajemne relacje kształtów. Układy kompozycyjne z wykorzystaniem krojów litericznych na płaszczyźnie i w przestrzeni. Środki wyrazu plastycznego - forma, barwa.

6. Metody weryfikacji efektów kształcenia /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Efekt kształcenia	Forma oceny						
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt i jego omówienie	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	.....
W1				x			
U1				x			
U2				x			
K1				x			

7. Literatura podstawowa i uzupełniająca:

- Literatura podstawowa - opracowania z zakresu historii sztuki, architektury i architektury wnętrz;
- opracowania z zakresu projektowania, designu, reklamy, liternictwa, typografii;
  - publikacje o twórcach, projektantach;
- Literatura uzupełniająca - czasopisma tematyczne;
- encyklopedie, słowniki, albumy;
  - zasoby internetowe.